

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：食堂大米（WZLCZB（W）-2025-05016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市多力粮油食品有限公司	浙江森马现代农业发展有限公司	温州市正德粮食有限公司	温州一季青农副产品有限公司	中航油（上海）石油化工有限公司	温州市大红花粮油有限公司	温州市百丰粮油有限公司	温州市宏德供应链有限公司	麦德龙商业集团有限公司
1	商务	投标人提供质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书。每提供1项证书得1分，最多得4分。注：认证证书须在有效期内且证书状态为有效，并提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到相关有效的证书信息网页截图加盖公章；未按要求提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	2.0
2	商务	长期合作供应商的产品品牌形象、生产企业情况、权威认证、产品追溯源头等进行比较打分，提供合作协议、汇款凭证、检测报告等相关证明材料（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0
3.1	商务	根据投标人对大米的主要指标、性能、质量水平描述评分，提供检验报告： 1、碎米含量情况≤10%得1分，否则不得分； 2、水分含量情况≤15.5%得1分，否则不得分； 3、杂质总量情况≤0.25%得1分，否则不得分； 4、黄米粒含量情况≤1%得1分，否则不得分； 5、投标产品为非转基因大米（提供非转基因检测证明）的得2分。	0-6	4.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	4.0	4.0
3.2	商务	6、其他的对食品要求指标提供检验报告：检验报告需包含有黄曲霉毒素、重金属、农药残留量项目技术指标检测合格（评分范围：3,2,1,0分）；	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	1、存储提供有效存储措施方案，按是否具有针对性、科学性、合理性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）； 2、根据投标人的场地面积情况、仓库情况、仓储能力情况进行打分（评分范围：4,3,2,1,0分）（需提供仓库的房产证或租赁合同及仓库的照片。）	0-8	4.0	7.0	6.0	8.0	6.0	7.0	7.0	7.0	7.0
5.1	商务	运输提供切实可行的运输供货措施、时间及方案，按是否具有针对性、科学性、可靠性、合理性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0
5.2	商务	投标人具有粮食专业厢式运输车辆的得2分。 注：须提供年检有效期内行驶证、车辆登记证书复印件加盖公章，行驶证名称必须与投标人一致，租赁车辆不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	对食品安全保障管理措施、以及食品安全应急管理方案的科学性、合理性、完整性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0
6.2	商务	投标人提供有效时间内的食品安全责任险保额10万（不含）-50万（含），得0.2分；50万（不含）-100万（含），得0.5分；100万（不含）-200万（含），得0.7分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	服务情况：针对招标人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案进行评分（评分范围：2, 1, 0分）。 根据人员及时到位，服务及时到位，出现供货质量不合格的情况的处理措施，不影响医院正常运作等承诺进行评分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	商务	根据投标人在供货过程出现供货不足、运输过程出现突发性事件等情况作出应急措施承诺进行评分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	根据投标人的服务网点的便捷性、响应时间等情况进行打分（评分范围：2, 1, 0分）。注：提供相关证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	投标人提供2022年1月1日至今（以合同签订日期为准）的同类项目业绩，每提供一个业绩证明材料得1分，得分最高3分。要求提供的业绩证明材料为合同复印件及中标（成交）通知书，合同内容能体现评审要素： （1）约定的供货期在12个月及以上； （2）内容包含大米的供货。 注：合同未能满足（或未能体现）以上任一要求的均不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、检验硬度。大米的硬度主要是由蛋白质含量决定的，硬度越强，蛋白质含量越高，透明度越高(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 2、看其面色。正常的米应是洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 3、检查有无爆痕断裂现象(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 4、注意新陈。时久的米，色泽暗淡，香味寡淡，表面有白道间纹甚至出现灰粉状，灰粉越多，时间越长(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 5、有无霉味的或有无蛀虫(评分范围：3, 2, 1, 0分)。 注：未提供样品或者提供样品数量未达到规定要求的不得分。	0-15	11.0	9.0	11.0	13.0	9.0	9.0	8.0	14.0	14.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的承诺情况进行比较打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-70	45.0	59.0	57.0	63.0	33.0	59.0	58.0	65.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：食堂大米（WZLCZB（W）-2025-05016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市多力粮油食品有限公司	浙江森马现代农业发展有限公司	温州市正德粮食有限公司	温州一季青农产品有限公司	中航油（上海）石油化工有限公司	温州市大红花粮油有限公司	温州市百丰粮油有限公司	温州市宏德供应链有限公司	麦德龙商业集团有限公司
1	商务	投标人提供质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书。每提供1项证书得1分，最多得4分。注：认证证书须在有效期内且证书状态为有效，并提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到相关有效的证书信息网页截图加盖公章；未按要求提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	2.0
2	商务	长期合作供应商的产品品牌形象、生产企业情况、权威认证、产品追溯源头等进行比较打分，提供合作协议、汇款凭证、检测报告等相关证明材料（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.1	商务	根据投标人对大米的主要指标、性能、质量水平描述评分，提供检验报告： 1、碎米含量情况≤10%得1分，否则不得分； 2、水分含量情况≤15.5%得1分，否则不得分； 3、杂质总量情况≤0.25%得1分，否则不得分； 4、黄米粒含量情况≤1%得1分，否则不得分； 5、投标产品为非转基因大米（提供非转基因检测证明）的得2分。	0-6	4.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	4.0	4.0
3.2	商务	6、其他的对食品要求指标提供检验报告：检验报告需包含有黄曲霉毒素、重金属、农药残留量项目技术指标检测合格（评分范围：3,2,1,0分）；	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	1、存储提供有效存储措施方案，按是否具有针对性、科学性、合理性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）； 2、根据投标人的场地面积情况、仓库情况、仓储能力情况进行打分（评分范围：4,3,2,1,0分）（需提供仓库的房产证或租赁合同及仓库的照片。）	0-8	5.0	7.0	5.0	7.0	3.0	7.0	7.0	5.0	7.0
5.1	商务	运输提供切实可行的运输供货措施、时间及方案，按是否具有针对性、科学性、可靠性、合理性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	2.0	2.0
5.2	商务	投标人具有粮食专业厢式运输车辆的得2分。 注：须提供年检有效期内行驶证、车辆登记证书复印件加盖公章，行驶证名称必须与投标人一致，租赁车辆不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	对食品安全保障管理措施、以及食品安全应急管理方案的科学性、合理性、完整性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	投标人提供有效时间内的食品安全责任保险保额10万（不含）-50万（含），得0.2分；50万（不含）-100万（含），得0.5分；100万（不含）-200万（含），得0.7分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	服务情况：针对招标人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案进行评分（评分范围：2, 1, 0分）。 根据人员及时到位，服务及时到位，出现供货质量不合格的情况的处理措施，不影响医院正常运作等承诺进行评分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人在供货过程出现供货不足、运输过程出现突发性事件等情况作出应急措施承诺进行评分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	根据投标人的服务网点的便捷性、响应时间等情况进行打分（评分范围：2, 1, 0分）。注：提供相关证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
10	商务	投标人提供2022年1月1日至今（以合同签订日期为准）的同类项目业绩，每提供一个业绩证明材料得1分，得分最高3分。要求提供的业绩证明材料为合同复印件及中标（成交）通知书，合同内容能体现评审要素： （1）约定的供货期在12个月及以上； （2）内容包含大米的供货。 注：合同未能满足（或未能体现）以上任一要求的均不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、检验硬度。大米的硬度主要是由蛋白质含量决定的，硬度越强，蛋白质含量越高，透明度越高(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 2、看其面色。正常的米应是洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 3、检查有无爆痕断裂现象(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 4、注意新陈。时久的米，色泽暗淡，香味寡淡，表面有白道间纹甚至出现灰粉状，灰粉越多，时间越长(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 5、有无霉味的或有无蛀虫(评分范围：3, 2, 1, 0分)。 注：未提供样品或者提供样品数量未达到规定要求的不得分。	0-15	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	12.0	12.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的承诺情况进行比较打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	43.0	55.0	51.0	54.0	27.0	55.0	55.0	54.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：食堂大米（WZLCZB（W）-2025-05016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市多力粮油食品有限公司	浙江森马现代农业发展有限公司	温州市正德粮食有限公司	温州一季青农产品有限公司	中航油（上海）石油化工有限公司	温州市大红花粮油有限公司	温州市百丰粮油有限公司	温州市宏德供应链有限公司	麦德龙商业集团有限公司
1	商务	投标人提供质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书。每提供1项证书得1分，最多得4分。注：认证证书须在有效期内且证书状态为有效，并提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到相关有效的证书信息网页截图加盖公章；未按要求提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	2.0
2	商务	长期合作供应商的产品品牌形象、生产企业情况、权威认证、产品追溯源头等进行比较打分，提供合作协议、汇款凭证、检测报告等相关证明材料（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	根据投标人对大米的主要指标、性能、质量水平描述评分，提供检验报告： 1、碎米含量情况≤10%得1分，否则不得分； 2、水分含量情况≤15.5%得1分，否则不得分； 3、杂质总量情况≤0.25%得1分，否则不得分； 4、黄米粒含量情况≤1%得1分，否则不得分； 5、投标产品为非转基因大米（提供非转基因检测证明）的得2分。	0-6	4.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	4.0	4.0
3.2	商务	6、其他的对食品要求指标提供检验报告：检验报告需包含有黄曲霉毒素、重金属、农药残留量项目技术指标检测合格（评分范围：3,2,1,0分）；	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	1、存储提供有效存储措施方案，按是否具有针对性、科学性、合理性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）； 2、根据投标人的场地面积情况、仓库情况、仓储能力情况进行打分（评分范围：4,3,2,1,0分）（需提供仓库的房产证或租赁合同及仓库的照片。）	0-8	5.0	4.0	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	7.0	7.0
5.1	商务	运输提供切实可行的运输供货措施、时间及方案，按是否具有针对性、科学性、可靠性、合理性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
5.2	商务	投标人具有粮食专业厢式运输车辆的得2分。 注：须提供年检有效期内行驶证、车辆登记证书复印件加盖公章，行驶证名称必须与投标人一致，租赁车辆不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	对食品安全保障管理措施、以及食品安全应急管理方案的科学性、合理性、完整性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
6.2	商务	投标人提供有效时间内的食品安全责任保险保额10万（不含）-50万（含），得0.2分；50万（不含）-100万（含），得0.5分；100万（不含）-200万（含），得0.7分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	服务情况：针对招标人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案进行评分（评分范围：2, 1, 0分）。 根据人员及时到位，服务及时到位，出现供货质量不合格的情况的处理措施，不影响医院正常运作等承诺进行评分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	根据投标人在供货过程出现供货不足、运输过程出现突发性事件等情况作出应急措施承诺进行评分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
9	商务	根据投标人的服务网点的便捷性、响应时间等情况进行打分（评分范围：2, 1, 0分）。注：提供相关证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
10	商务	投标人提供2022年1月1日至今（以合同签订日期为准）的同类项目业绩，每提供一个业绩证明材料得1分，得分最高3分。要求提供的业绩证明材料为合同复印件及中标（成交）通知书，合同内容能体现评审要素： （1）约定的供货期在12个月及以上； （2）内容包含大米的供货。 注：合同未能满足（或未能体现）以上任一要求的均不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、检验硬度。大米的硬度主要是由蛋白质含量决定的，硬度越强，蛋白质含量越高，透明度越高(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 2、看其面色。正常的米应是洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 3、检查有无爆痕断裂现象(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 4、注意新陈。时久的米，色泽暗淡，香味寡淡，表面有白道间纹甚至出现灰粉状，灰粉越多，时间越长(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 5、有无霉味的或有无蛀虫(评分范围：3, 2, 1, 0分)。 注：未提供样品或者提供样品数量未达到规定要求的不得分。	0-15	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	7.0	5.0	14.0	14.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的承诺情况进行比较打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	36.0	43.0	44.0	46.0	26.0	45.0	44.0	60.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：食堂大米（WZLCZB（W）-2025-05016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市多力粮油食品有限公司	浙江森马现代农业发展有限公司	温州市正德粮食有限公司	温州一季青农产品有限公司	中航油（上海）石油化工有限公司	温州市大红花粮油有限公司	温州市百丰粮油有限公司	温州市宏德供应链有限公司	麦德龙商业集团有限公司
1	商务	投标人提供质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书。每提供1项证书得1分，最多得4分。注：认证证书须在有效期内且证书状态为有效，并提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList）查询到相关有效的证书信息网页截图加盖公章；未按要求提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	2.0
2	商务	长期合作供应商的产品品牌形象、生产企业情况、权威认证、产品追溯源头等进行比较打分，提供合作协议、汇款凭证、检测报告等相关证明材料（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0	3.0	4.0	4.0
3.1	商务	根据投标人对大米的主要指标、性能、质量水平描述评分，提供检验报告： 1、碎米含量情况≤10%得1分，否则不得分； 2、水分含量情况≤15.5%得1分，否则不得分； 3、杂质总量情况≤0.25%得1分，否则不得分； 4、黄米粒含量情况≤1%得1分，否则不得分； 5、投标产品为非转基因大米（提供非转基因检测证明）的得2分。	0-6	4.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	4.0	4.0
3.2	商务	6、其他的对食品要求指标提供检验报告：检验报告需包含有黄曲霉毒素、重金属、农药残留量项目技术指标检测合格（评分范围：3,2,1,0分）；	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	商务	1、存储提供有效存储措施方案，按是否具有针对性、科学性、合理性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）； 2、根据投标人的场地面积情况、仓库情况、仓储能力情况进行打分（评分范围：4,3,2,1,0分）（需提供仓库的房产证或租赁合同及仓库的照片。）	0-8	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	6.0	7.0	6.0	7.0
5.1	商务	运输提供切实可行的运输供货措施、时间及方案，按是否具有针对性、科学性、可靠性、合理性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	4.0	4.0
5.2	商务	投标人具有粮食专业厢式运输车辆的得2分。 注：须提供年检有效期内行驶证、车辆登记证书复印件加盖公章，行驶证名称必须与投标人一致，租赁车辆不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	对食品安全保障管理措施、以及食品安全应急管理方案的科学性、合理性、完整性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	3.0	3.0	4.0	1.0	2.0	3.0	4.0	3.0
6.2	商务	投标人提供有效时间内的食品安全责任保险保额10万（不含）-50万（含），得0.2分；50万（不含）-100万（含），得0.5分；100万（不含）-200万（含），得0.7分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	服务情况：针对招标人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案进行评分（评分范围：2, 1, 0分）。 根据人员及时到位，服务及时到位，出现供货质量不合格的情况的处理措施，不影响医院正常运作等承诺进行评分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0
8	商务	根据投标人在供货过程出现供货不足、运输过程出现突发性事件等情况作出应急措施承诺进行评分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0
9	商务	根据投标人的服务网点的便捷性、响应时间等情况进行打分（评分范围：2, 1, 0分）。注：提供相关证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
10	商务	投标人提供2022年1月1日至今（以合同签订日期为准）的同类项目业绩，每提供一个业绩证明材料得1分，得分最高3分。要求提供的业绩证明材料为合同复印件及中标（成交）通知书，合同内容能体现评审要素： （1）约定的供货期在12个月及以上； （2）内容包含大米的供货。 注：合同未能满足（或未能体现）以上任一要求的均不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、检验硬度。大米的硬度主要是由蛋白质含量决定的，硬度越强，蛋白质含量越高，透明度越高(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 2、看其面色。正常的米应是洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 3、检查有无爆痕断裂现象(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 4、注意新陈。时久的米，色泽暗淡，香味寡淡，表面有白道间纹甚至出现灰粉状，灰粉越多，时间越长(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 5、有无霉味的或有无蛀虫(评分范围：3, 2, 1, 0分)。 注：未提供样品或者提供样品数量未达到规定要求的不得分。	0-15	11.0	11.0	10.0	15.0	10.0	9.0	11.0	15.0	13.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的承诺情况进行比较打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0
合计			0-70	38.0	56.0	52.0	64.0	27.0	52.0	58.0	64.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：食堂大米（WZLCZB（W）-2025-05016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市多力粮油食品有限公司	浙江森马现代农业发展有限公司	温州市正德粮食有限公司	温州一季青农产品有限公司	中航油（上海）石油化工有限公司	温州市大红花粮油有限公司	温州市百丰粮油有限公司	温州市宏德供应链有限公司	麦德龙商业集团有限公司
1	商务	投标人提供质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、食品安全管理体系认证证书。每提供1项证书得1分，最多得4分。注：认证证书须在有效期内且证书状态为有效，并提供认证证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList ）查询到相关有效的证书信息网页截图加盖公章；未按要求提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	2.0
2	商务	长期合作供应商的产品品牌形象、生产企业情况、权威认证、产品追溯源头等进行比较打分，提供合作协议、汇款凭证、检测报告等相关证明材料（评分范围：5,4,3,2,1,0分）。	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	5.0	4.0	2.0	2.0
3.1	商务	根据投标人对大米的主要指标、性能、质量水平描述评分，提供检验报告： 1、碎米含量情况≤10%得1分，否则不得分； 2、水分含量情况≤15.5%得1分，否则不得分； 3、杂质总量情况≤0.25%得1分，否则不得分； 4、黄米粒含量情况≤1%得1分，否则不得分； 5、投标产品为非转基因大米（提供非转基因检测证明）的得2分。	0-6	4.0	6.0	6.0	6.0	0.0	6.0	6.0	4.0	4.0
3.2	商务	6、其他的对食品要求指标提供检验报告：检验报告需包含有黄曲霉毒素、重金属、农药残留量项目技术指标检测合格（评分范围：3,2,1,0分）；	0-3	0.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
4	商务	1、存储提供有效存储措施方案，按是否具有针对性、科学性、合理性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）； 2、根据投标人的场地面积情况、仓库情况、仓储能力情况进行打分（评分范围：4,3,2,1,0分）（需提供仓库的房产证或租赁合同及仓库的照片。）	0-8	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	7.0	4.0	5.0	6.0
5.1	商务	运输提供切实可行的运输供货措施、时间及方案，按是否具有针对性、科学性、可靠性、合理性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0	2.0
5.2	商务	投标人具有粮食专业厢式运输车辆的得2分。 注：须提供年检有效期内行驶证、车辆登记证书复印件加盖公章，行驶证名称必须与投标人一致，租赁车辆不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	商务	对食品安全保障管理措施、以及食品安全应急管理方案的科学性、合理性、完整性等进行评价（评分范围：4,3,2,1,0分）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0	2.0
6.2	商务	投标人提供有效时间内的食品安全责任保险保额10万（不含）-50万（含），得0.2分；50万（不含）-100万（含），得0.5分；100万（不含）-200万（含），得0.7分；200万（不含）-400万（含），得1分；400万（不含）-600万（含），得2分；600万以上得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	服务情况：针对招标人内部管理的特殊性的了解及服务 and 应急处置方案进行评分（评分范围：2, 1, 0分）。 根据人员及时到位，服务及时到位，出现供货质量不合格的情况的处理措施，不影响医院正常运作等承诺进行评分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0
8	商务	根据投标人在供货过程出现供货不足、运输过程出现突发性事件等情况作出应急措施承诺进行评分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0
9	商务	根据投标人的服务网点的便捷性、响应时间等情况进行打分（评分范围：2, 1, 0分）。注：提供相关证明材料并加盖公章，否则不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
10	商务	投标人提供2022年1月1日至今（以合同签订日期为准）的同类项目业绩，每提供一个业绩证明材料得1分，得分最高3分。要求提供的业绩证明材料为合同复印件及中标（成交）通知书，合同内容能体现评审要素： （1）约定的供货期在12个月及以上； （2）内容包含大米的供货。 注：合同未能满足（或未能体现）以上任一要求的均不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	2.0
11	商务	根据投标人提供的样品进行评分： 1、检验硬度。大米的硬度主要是由蛋白质含量决定的，硬度越强，蛋白质含量越高，透明度越高(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 2、看其面色。正常的米应是洁白透明，色泽正常，无腹白（或少腹白）(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 3、检查有无爆痕断裂现象(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 4、注意新陈。时久的米，色泽暗淡，香味寡淡，表面有白道间纹甚至出现灰粉状，灰粉越多，时间越长(评分范围：3, 2, 1, 0分)； 5、有无霉味的或有无蛀虫(评分范围：3, 2, 1, 0分)。 注：未提供样品或者提供样品数量未达到规定要求的不得分。	0-15	6.0	6.0	8.0	8.0	6.0	10.0	8.0	12.0	12.0
12	商务	根据投标人提供的与本项目相关的承诺情况进行比较打分（评分范围：3, 2, 1, 0分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	34.0	45.0	43.0	44.0	26.0	63.0	46.0	54.0	47.0

专家（签名）：